NEWS RELEASE

2026年11月12日

収納ケース「Fits」40周年！
1986年発売当初のデザインを復刻

～11月12日より「フィッツケース 47-33 復刻デザイン」を発売
40周年を記念したプレゼントキャンペーンも実施 ～

天馬株式会社（本社：東京都北区、代表取締役社長：金田 宏）は、収納用品ブランド「Fits（フィッツ）」の発売40周年を記念し、1986年の発売当初のデザインを復刻した「フィッツケース 47-33 復刻デザイン」を、2026年11月12日(木)より発売します。また、40周年記念企画として、復刻デザインの製品やオリジナルグッズなどが当たる2つのプレゼントキャンペーンを実施します。



1986年の誕生から40年、暮らしとともに歩んできた「Fits」

「Fits」は1986年の発売以来、“暮らしにフィットする収納”を追求し、時代とともに変化するライフスタイルや収納ニーズに応えながら進化を続けてきました。2026年10月時点で、累計販売数は1億2,000万個を突破しています。（※当社集計）

現在では収納用品にとどまらず、通販サービスなどにも事業領域を広げ、「暮らしを支える」ライフスタイルブランドとして、新たな価値の創出に取り組んでいます。今回の40周年を機に、ブランドの原点となる「フィッツケース」の発売当初のデザインを復刻。長年ご愛用いただいているお客様はもちろん、初めて「Fits」に触れる方にもお楽しみいただける特別な製品として展開します。

■製品特長

レトロなカラーとディテールで、1986年のデザインを再現

「フィッツケース 47-33 復刻デザイン」は、1986年のモデルをモチーフに、レッド・イエロー・ホワイトの3色をラインアップ。特徴的なグレーの前枠や当時の「Fits」ロゴ、丸みを帯びた取っ手など、発売当初を象徴するデザインを再現しました。どこか懐かしさを感じさせるカラーリングとシンプルなフォルムは、収納用品としての実用性に加え、インテリアのアクセントとしてもお楽しみいただけます。



復刻した3つのデザインポイント



① 特徴的なグレーの前枠

1986年のモデルに採用されていたグレーの前枠を再現。
発売当初から受け継がれる、たわみにくい前枠構造。



② 当時の「Fits」ロゴ

誕生時に使用されていた「Fits」ロゴを再現。
現在のロゴとは異なる、当時ならではの書体が特徴です。



③ やわらかな印象の丸みのある取っ手

当時の特徴である、丸みを帯びた取っ手を採用。
シンプルなフォルムの中に、親しみやすさを感じられる仕上がりです。

環境への配慮と、長く安心して使える品質を両立

本製品は、天馬独自の環境配慮製品認証制度「TSPP（Tenma Sustainable Products Program）」の対象製品です。TSPPは、天馬が定める環境配慮基準に加え、品質・価格・安定供給体制などの基準を満たした製品を認証する独自の制度です。天馬では、環境負荷を低減することだけでなく、使いやすく、安心して長く使える製品を提供することも、持続可能なものづくりにおける重要な考え方のひとつとしています。

環境配慮のしるし 未来を選ぶ“目印”

TSPPマークは、天馬が定めた基準を満たした製品に付与される環境配慮の証です。「長く使える」「無駄を減らす」など、生活者が安心して選べるよう、製品ごとに基準に基づいた確認を行っています。このマークが付いた製品は、未来にやさしい選択肢のひとつです。

TSPP
Tenma Sustainable Products Program

40年の感謝を込めて、2つのプレゼントキャンペーンを実施

Fits発売40周年を記念し、これまでご愛用いただいた皆様への感謝を込めて、復刻デザインの製品やオリジナルグッズなどが当たる、2つのプレゼントキャンペーンを実施します。



①「#Fitsのある暮らし」投稿キャンペーン

ご自宅で使用している「Fits」を撮影し、Instagramに「#Fits40周年」を付けて投稿していただくキャンペーンです。「Fits」にまつわる思い出やエピソードを添えてご応募いただくと、抽選でプレゼントが当たります。

応募期間	2026年11月2日（月）～ 2026年12月7日（月）
プレゼント	・フィッツケース 47-33 復刻デザイン … 3名様 ・フィッツチェスト フルフラット5504 … 1名様 ・フィッツチェスト 6505 … 1名様 ・フィッツケース 53-39M 2個セット … 1名様 ・フィッツケース ミニチュアチャーム … 50名様

②復刻カラー総選挙

復刻デザインのレッド・イエロー・ホワイトの3色から、お気に入りのカラーを選んでいただくキャンペーンです。天馬公式Xアカウントをフォローし、キャンペーン投稿をリポストしたうえで、お気に入りのカラーをコメントしてご応募いただいた方の中から抽選でプレゼントが当たります。

応募期間	2026年11月12日（木）～2026年12月7日（月）
プレゼント	・フィッツケース 47-33 復刻デザイン … 3名様 ・フィッツケース ミニチュアチャーム … 50名様

Fits40周年記念キャンペーンサイト
https://tenmafitsworld.com/SHOP/190449/list.html

公式SNS
・Instagram：https://www.instagram.com/tenmacorp_official/
・X：https://x.com/tenma__official

※応募に際して取得した個人情報は、当選連絡、賞品発送および本キャンペーン運営のために利用します。
詳細はキャンペーンサイトの応募要項をご確認ください。

■製品概要



製品名	フィッツケース 47-33 復刻デザイン
希望小売価格（税込）	1,980円
製品サイズ(約)	約W33×D47×H21.5cm
引出 耐荷重(約)	約2.7kg
材質	引出・外枠・天板：ポリプロピレン、前枠：スチロール樹脂
カラー	レッド／イエロー／ホワイト
販売先	天馬公式通販サイトをはじめ各ECサイト、ホームセンター他、全国の小売店等

発売日：2026年 11月12日(木)

製品紹介サイト：https://tenmafitsworld.com/SHOP/fitscase-40th.html

天馬公式通販サイト：https://www.tenmafitsworld.com/

Fits40周年記念サイト：https://tenmafitsworld.com/SHOP/190440/list.html

当社は、今後も生活者のニーズに応える製品開発を通じて、より豊かな社会の実現に貢献してまいります。

＜天馬株式会社について＞

「人々の本質的な豊かさを支える」をパーパスに掲げ、創業77年を迎えた総合プラスチックメーカーです。

1986年より展開するフィッツケースは、日本の収納ケース市場におけるスタンダードを築いてきました。

人とプラスチックが調和する豊かな社会の実現を目指し、国内外で事業を展開しています。

https://www.tenmacorp.co.jp/